

# 淮南市文化和旅游局文件

淮文旅办〔2022〕2号

## 淮南市文化和旅游局关于2022年采取政府 购买服务方式开展“送戏进万村” 活动的通知

各县区文化和旅游行政管理部门：

为深入贯彻落实党的十九届六中全会、省第十一次党代会和市十一次党代会精神，做强做实文化惠民工程，2022年，市文化和旅游局继续采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动，现将有关要求通知如下：

### 一、坚持正确导向

各地要坚持以人民为中心的工作导向，紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，大力弘扬社会主

义核心价值观，传承发展优秀传统文化，更好凝聚正能量、提振精气神，增强淮南文化归属感，促进人民精神生活共同富裕。演出剧（节）目应结合农村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、群众喜闻乐见。戏曲专场可演出整本大戏或3-5个小戏、折子戏，鼓励演出单位创作演出反映现实题材的作品，打造更多反映新时代乡村振兴主题的优秀作品。根据群众需求，适当安排综艺演出节目。每场演出时长一般不少于100分钟。鼓励各县区将本地新创现实题材优秀剧目和非遗传统戏曲作品，纳入购买服务清单。

## 二、严格采购条件

为保证演出质量，参与采购的演出服务单位应具备以下条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定，领取《营业性演出许可证》2年以上（含2年）的国有、民营文艺表演团体；演出业绩良好，无违法违规经营行为记录；具有一定规模，演出器材齐备，固定演职人员不少于20人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于10%）。

## 三、加强规范管理

**各县区要加强送戏进万村活动全过程管理。**一是所有送戏演出必须采取政府采购方式，按照相关法律法规规定程序实施。各地可根据工作需要预采购。采购数量多的县区可因地制宜合理划分标段，以保证演出质量；二是中标服务单位、演出内容等应及时公布，接受社会监督；三是每个行政村

4400 元补助资金，应当全部用于送戏活动，不得挪作他用；**四是**中标服务单位要严格履行采购合同，不得擅自变更确定的节目内容；**五是**严禁服务转包或变相转包行为。对违反上述规定的组织实施单位和演出服务单位，省、市两级主管部门将予以通报批评。擅自变更节目内容、服务转包、变相转包的中标服务单位，一经发现立即终止合同，以后不得再参加此类公开招标。

#### **四、注重活动实效**

**一是及时招标采购。**各县区根据采购任务和要求，科学合理编制采购需求。采购需求应经专家评审会论证和集体研究，应当明确采购标的种类、技术标准、关键参数以及要求供应商响应的其它具体条件；应当明确采购方式，明确评审办法、评审标准和定标办法等；应结合当地农村常住人口数量情况，明确现场观众人数底线，坚决避免“空场”“冷场”演出情况。各县区要建立供应商诚信履约承诺机制，采购文件应当设置供应商诚信履约承诺函，事先告知不按规定签订合同或者履行合同的法律风险，并要求供应商对编制演出方案、观众人数、主要演职人员及人数等重要事项在投标（响应）文件中承诺诚信履约，防范不按规定签订合同或者不按规定履行合同行为的发生。2022 年“送戏进万村”活动的招标采购工作，原则上要在 2022 年 1 月底前完成。

**二是认真组织实施。**各县区要结合本地实际，精准对接群众需求，制作节目清单，由群众“点单”，确定送戏演出

剧目；要与中标演出服务单位共同制定实施方案、演出计划，多利用农闲、传统节庆、节假日特别是春节期间安排演出，避免在农忙季节或恶劣天气条件下演出；县级文化馆、乡镇文化站指导所在村业余文艺演出团队参与演出，增强活动互动。

**三是加大宣传力度。**各地要完善演出宣传机制，指导乡镇和行政村在演出前一周、演出前三天、演出当天等时间节点，利用网站、新媒体、乡村大喇叭、公示栏、宣传车等方式，加大活动宣传，提高群众知晓度、参与度。演出背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识。

**四是确保活动安全。**各地要根据常态化疫情防控要求，始终把广大群众生命安全和身体健康放在第一位，统筹做好疫情防控和送戏工作。各地要周密部署，加强安全教育，完善管理制度，做好应急预案，特别是在组织群众观看演出过程中，各参与方要增强安全意识，确保送戏活动顺利实施和观众安全观演。

## **五、明确职责任务**

市级文化和旅游行政部门负责送戏进万村活动的统筹、指导，采取调研、定期调度等形式，督促活动开展，及时掌握进度，指导提升活动实效。对各县区的采购文件、演出计划进行审核把关，研究同意后，方可执行，并送交省厅公共服务处归档。

县级文化和旅游行政部门是“送戏进万村”活动实施主

体，包括开展供需摸底调研、制定实施方案、组织招标采购、公开服务信息、跟踪督导及绩效评估。

乡镇负责做好群众需求征集工作，协调中标演出服务单位、行政村等，落实演出场地，广泛宣传发动，维护演出秩序，演出现场质量监督。

行政村负责做好活动宣传、提供演出场地、观众组织等工作，尤其要提前公布、广泛宣传演出信息，协助乡镇做好群众意见建议征集工作和演出现场质量监督。

## 六、加强督促检查

县级文化和旅游行政部门要会同财政部门，按照采购计划、合同执行、质量效果、资金使用等进行动态跟踪督查，确保活动有质有序推进。通过乡镇综合文化站、文化市场执法机构等，加强演出现场督查。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单（见附件1），经演出地行政村委会盖章、乡镇文化站审核后，报县级文化和旅游管理部门存档备查。

各县区文化和旅游行政部门要按照“送戏进万村”管理服务网络平台的有关要求，及时发布采购公告、中标信息、演出计划等，上传演出视频、报送相关信息等。每场演出要上传2分钟以内的短视频，短视频应能反映演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。每个中标演出服务单位应进行1个以上整场视频现场实录。

“送戏进万村”活动已列入省、市两级文化和旅游部门

年度重点工作测评指标。各县区在采购前要根据文件要求细化招标方案，并于2022年1月15号之前，将各地的采购文件报送市局公共服务科审核备案，审核同意后方可执行招标采购。2022年10月底前，各县区文化和旅游行政部门收集辖区内2022年度“送戏进万村”活动视频，会同总结材料及数据采集表（见附件2）统一报送市文化和旅游局。市文化和旅游局将结合各地工作开展情况进行综合考评。各县区要高度重视，精心组织，确保“送戏进万村”活动优质、高效、全面完成。

市文化和旅游局联系人：陈辉、蔡玮炜

电话：6678688，5361340

邮箱：swk6678688@163.com

- 附件：1. 安徽省“送戏进万村”演出服务回执单  
2. “送戏进万村”工作数据采集表  
3. 演出现场情况统计表



附件 1

## 2022 年安徽省“送戏进万村”演出服务 回执单

演出单位名称		负责人及 联系电话	
演出地点 (所在行政村)		演出日期	
演出 内 容	(填演出节目类型、名称、主要演员, 可附节目单)		
行政 村 证 明	观众人数: ___人; 演出时长: ___分钟; 满意度: ①满意 ②基本满意 ③不满意 (在相应选项序号上划“√”) <div style="text-align: right;">行政村委会(盖章)</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div> 负责人: _____ 电 话: _____		
乡镇文化站 审核意见	<div style="text-align: right;">(盖章)</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div> 负责人: _____ 电 话: _____		
意见和建议			

注: 本回执一式三份, 县级文化和旅游部门、演出所在行政村、演出单位各保留一份。本回执作为项目验收、绩效评估的重要依据。

## 附件 2

## “送戏进万村”工作数据采集表

填报单位：\_\_\_\_\_文化和旅游局

2022 年全年演出总场次（场）							
2022 年观众总数（人次）							
观众情况	男女比例 （百分比）	男			女		
	年龄分布 （百分比）	20 岁 以下		20 岁 -59 岁		60 岁及 以上	
戏曲偏好	剧种						
	类型及代 表剧目	经典 老戏					
		新编 传统戏					
	现代戏						
2022 年参演 院团情况	国有艺术表演团体（个）						
	民营艺术表演团体（个）						
	合计						
政府购买服务 情况	采购方式及场次						
	政府采购平均中标价						
2022 年培训 辅导情况	场次（场）		人次				
	村级乡土文化能人数						

附注：2022 年地方经费投入（不含中央、省补助资金）\_\_\_\_\_万元，2022 年

经费拟投入\_\_\_\_\_万元。



附件 3

## 演出现场情况统计表

单位 (盖章):

时间:

序号	行政村名	现场观众人数	参与演出的演职人员数	采购文中所列主要演员是否参演	演出剧种	演出剧目	演出是否提前宣传	宣传方式	演出时间	是否按计划实施	未按计划实施的原因	现场督查情况							
												市局是否现场督查	县局是否现场督查	乡镇文化站是否现场管理	村级文化员是否现场管理				

注: 此表由县(市、区)文化和旅游局负责统计填写, 与每月《文化惠民工程任务分解表》一起报送。