

淮南市教育体育局文件

淮教体群〔2023〕2号

淮南市教育体育局关于印发 《2023年群众体育工作要点》的通知

各县区体育行政部门、经开区社会发展局、高新区社会事业局、市级体育社会组织：

为贯彻落实2023年全省体育局长会议精神，扎实推进“快乐健身行动”，构建更高水平全民健身公共服务体系，持续推动我市群众体育高质量发展，现将《2023年群众体育工作要点》印发给你们，请结合实际做好工作。



2023 年群众体育工作要点

2023 年群众体育工作指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持以人民为中心，贯彻新发展理念，深入实施全民健身国家战略，全面推进健康中国战略。工作目标任务是：认真落实《体育法》和《全民健身条例》，大力实施“全民健身计划”“快乐健身行动”。进一步发挥政府作用，激发社会力量，优化资源布局，扩大服务供给。突出抓好群众身边的健身设施、赛事活动、科学健身指导等工作，努力构建统筹城乡、公平可及、服务便利、运行高效、保障有力的更高水平的全民健身公共服务体系，推动全市群众体育高质量发展。

一、进一步加强党对全民健身工作的领导。一是深入学习贯彻党的二十大精神，推进新时代全民健身工作。坚持以人民为中心，贯彻新发展理念，深入实施全民健身国家战略，全面推进健康中国战略，构建统筹城乡、公平可及、服务便利、运行高效、保障有力的更高水平的全民健身公共服务体系。二是严格落实全面从严治党主体责任和意识形态工作责任，提升党建工作标准化、制度化水平。充分发挥党建引领作用，在重要体育赛事活动中建立临时党支部，发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，引导体育社会组织加强党建工作。三是推进党建与群体业务工作融合发展。以党建促进群

众体育赛事活动蓬勃开展；以建党精神，推进全民健身设施建设任务高质量完成；以“为民办实事”为抓手，提升人民群众健身感受。

二、建立更完善的全民健身工作体制机制。充分发挥全民健身工作委员会作用。以完善体制机制、优化资源布局、扩大服务供给为着力点，部署实施重大事项，研究解决重要问题；充分发挥基层网格化管理的优势。充分发挥乡镇（街道）文化（文体）站、社区文体站点的作用，将全民健身公共服务纳入基层公共服务体系；不断完善全民健身政策、办法和措施。根据上级新出台的办法、标准、指南等修订完善我市的相关文件，在工作中全面贯彻落实。

三、打造更便捷的全民健身场地设施。一是继续完善公共体育设施建设。以积极创建全民运动健身模范市县为牵引，进一步完善公共体育设施规划和建设，实施全民健身设施补短板五年行动计划和新时代全民健身场地设施提升工程。二是继续完善群众身边的便民健身设施。聚焦“小区内”，完善群众身边健身设施，因地制宜建设百姓健身点，新建、改造和提升健身点 397 个，基本实现全覆盖；聚焦“小区外”，重点建设城市健身步道和连接点，新建健身步道 34 公里以上；聚焦“城市中”，利用城市空闲地、边角地、公园绿地、高架桥下、广场、老旧厂房等空间资源以及可复合利用的人防、文化、娱乐、养老、教育、商业、社区用房等设施资源，

建设“口袋体育公园”13个以上、“百姓健身房”3个以上。四是推动党政机关、事业单位和国有企业的体育设施向社会开放。做好公共体育场馆开放工作，实施学校体育设施安全隔离改造工程8个以上。

四、开展更丰富的体育赛事活动。建立综合赛会、专业赛事、职业赛事、群众赛事相结合相促进的多层次多样化的赛事活动体系。以贴近群众的社区运动会为基础，常态化举办全民健身多级联赛，形成“一市多品”“一县（区）一品”赛事活动特色，常态化举办各级各类体育赛事活动，形成全民化、全人群、全覆盖的赛事活动网络，全市每年参加赛事活动25万人次以上。探索创新赛事活动举办方式。积极应对疫情影响，推动线上和线上线下相结合的体育赛事活动开展。

五、建立更健全的全民健身组织。一是加强对体育社会组织的政策引导和监督管理。促进单项体育协会把运动项目普及作为根本任务，将运动项目的推广普及作为对单项体育协会的主要评价指标，使体育社会组织成为推动全民健身的重要力量。二是加强基层全民健身组织建设。通过多种方式，为每个社区至少配备一名社会体育指导员，培育一批融入社区的基层体育俱乐部和运动项目协会，让社区健身的“毛细血管”更加畅通发达。2023年完成50%社区社会体育指导员配备。三是着力健全全民健身组织网络。推动完善以各级体

育总会为枢纽，各级各类单项、行业和人群体育协会为支撑，基层体育组织为主体的全民健身组织网络。

六、促进更科学的健身运动方式。一是构建科学健身指导服务网络。2023年，建成5个县区级科学健身指导中心。二是完善社会体育指导员管理制度。落实省《社会体育指导员补助办法》，提高社会体育指导员服务率，依法开展健身志愿服务活动。三是组织开展全民健身“六进”活动。组织运动员、社会体育指导员“进机关、进企业、进校园、进军营、进社区（行政村）、进家庭”开展健身指导形成常态，推动更多体育成果全民共享。深入实施《国家体育锻炼标准》，扩大公民体质监测覆盖面，广泛推广健身项目，组织赛事活动，提高经常参加体育锻炼人数比例。

七、营造更浓厚的全民健身的氛围。一是综合运用融媒体资源。利用报刊、广播、电视、网络、新媒体等多种平台，通过制作全民健身公益广告、编发文字读物、组织开展宣讲，多渠道、多方式广泛宣传典型经验，展示全民健身风采。二是加强智慧体育平台使用管理。加强“数字体育”建设，推进体育管理数字化转型，创新智慧体育服务场景，推进体育管理和服务信息化、数字化和智慧化。三是普及全民健身文化。围绕“全民”做文章，挖掘体育传统项目文化内涵，推动落实全龄友好理念、塑造人人关心支持全民健身公共服务体系建设、人人积极参与体育锻炼的社会氛围。

八、进一步加强全民健身安全保障工作。坚持底线思维，强化风险意识，统筹全民健身场地设施、赛事活动的安全体系建设。完善制度，健全机制，加强督导，切实提升全民健身工作的安全监督管理水平和治理能力。